Imagine Cup Project Proposal

Team Name : ???

Country : Republic of Korea

Project Name : Iam

Contest : Innovation

+ Iam이란?

::블루투스를 기반으로 한 새로운 개념의 자기PR 앱으로서, 기존 SNS 외에는 다른 홍보 채널이 없는 사용자들을 위한 어플리케이션입니다. 사용자들은 Iam을 통해 자신을 알릴 수 있고 그와 동시에 실시간으로 관심있는 특정인물에 대해 반응할 수 있습니다.

+ 사용 목적

::결국 자신을 알리는 행위의 궁극적인 목표는 고객, 즉 사용자 자신을 필요로 하는 사람과의 대면이라고 할 수 있습니다. ‘Iam’ 에서는 공간에 제약을 둔 검색을 통해 홍보에서 만남까지 단번에 이루어질 수 있도록 하였습니다.

+ 사용 예시

::평소 주말마다 버스킹을 즐겨하는 A군은 문득 고민에 빠졌다. 항상 공연을 한 뒤 자기 홍보로 마무리를 짓곤 했는데, 공연 도중에 놓치는 관객들이 너무 많았기 때문이다. 친구를 통해 ‘Iam’ 에 대해 들은 A군은 더 이상 고민 할 필요없이 버스킹에만 몰두할 수 있게되었다.

::전시회장 부스를 찾은 B양은 평소처럼 ‘Iam’ 을 켜 각 팀들에 대한 정보를 미리 얻을 수 있었다. 영상과 소개글을 통해 그 중에서도 개인적으로 흥미를 끄는 팀들을 고른 B양은 바쁜 시간에도 효율적으로 전시회장 부스들을 둘러볼 수 있었다.

+ 비즈니스모델

::타겟 설정 : 홍보 채널이 필요한 사람. 다만 페이스북 등 SNS 홍보와 차별화가 필요함

::프리미엄 모델 : 개인 사용자가 이용하는 기능들에 대해서는 기본적으로 무료로 책정하였습니다. 다만 개인 사용자가 본인의 계정을 이용하여 단체페이지를 개설하는 경우 요금이 부과됩니다.

+ 구현기술 설명

::블루투스

+ 한계와 개선방안

::